



المسؤولية الاجتماعية لمؤسسات الأعمال

دليل تنفيذي للشركات الصغرى
والكبرى

أغسطس ٢٠٠٨

إعداد

ممدوح عبد الله

مقدمة

يكتسب الدور الاجتماعي للشركات والقطاع الخاص أهمية متزايدة بعد تخلي الحكومات عن كثير من أدوارها الاقتصادية والخدمية التي صحبتها بطبيعة الحال برامج اجتماعية كان ينظر إليها على أنها أمر طبيعي ومتوقع في ظل انتفاء الهدف الربحي للمؤسسات الاقتصادية التي تديرها الحكومات، وإن كانت في كثير من الأحيان تحقق إيرادات وأرباحا طائلة.

وكان متوقعا مع تحول هذه المؤسسات إلى الملكية الخاصة وإعادة تنظيمها وإدارتها على هذا الأساس أن يتوقف دورها الاجتماعي، ولكن التطبيق العملي لتجارب الخصخصة أظهر أن الدور الاجتماعي والالتزام الأخلاقي للشركات هو أيضا استثمار يعود عليها بزيادة الربح والإنتاج وتقليل النزاعات والاختلافات بين الإدارة وبين العاملين فيها والمجتمعات التي تتعامل معها، ويزيد أيضا انتماء العاملين والمستفيدين إلى هذه الشركات.

وأظهر أيضا أن كثيرا من قادة وأصحاب الشركات يرغبون في المشاركة الاجتماعية، وينظرون إلى العملية الاقتصادية على أنها نشاط اجتماعي ووطني وإنساني يهدف فيما يهدف إليه إلى التنمية والمشاركة في العمل العام، وليس عمليات معزولة عن أهداف المجتمعات والدول وتطلعاتها. القوانين والتشريعات مهما كانت محكمة فإنها لا تحمي المجتمعات والحقوق ولا توفر وحدها الأمن والثقة، ولكنها حين تعمل في بيئة أخلاقية فإنها تحقق كفاءة عالية في التنمية والإصلاح. وتتأكد اليوم وجهة نظر مفادها أن المجتمع العالمي يحتاج إلى القطاع الخاص بعدما تأكد عجز الحكومات عن مواجهة الفساد، ولذلك فإن المؤسسات الاقتصادية الكبرى بحاجة تحتج إلى برامج عمل نابعة من المسؤولية الاجتماعية.

من هنا قمنا بإعداد دليل يخاطب المسؤولية الاجتماعية للشركات الصغرى والكبرى على حد السواء. إن هذا الدليل الذي هو بين أيدينا يتيح للشركات مهما كان حجمها أن لا تتخلف عن السباق الاجتماعي الحميم والمنافسة الاقتصادية الضارية بناء على مايقدمه من أدوات واليات وخطط تسمح للشركات باستخدام موارده وإمكانياتها على نحو امثل ووفقا لأهدافها ونظام عملها والأطراف أصحاب المصلحة بها.

المحتويات

المقدمة

الجزء الأول

نظرة عامة على المسؤولية الاجتماعية المشتركة

الجزء الثاني

تنفيذ المسؤولية الاجتماعية المشتركة

- المهمة الأولى : إجراء تقييم للمسؤولية الاجتماعية
- المهمة الثانية: تطوير إستراتيجية للمسؤولية الاجتماعية
- المهمة الثالثة: تطوير التزامات المسؤولية الاجتماعية
- المهمة الرابعة : تنفيذ التزامات المسؤولية الرابعة
- المهمة الخامسة : التحقق من الأداء وتقديم التقارير
- المهمة السادسة : التقييم والتطوير

الجزء الثالث

أهمية مشاركة أصحاب المصلحة

- المهمة الأولى : التعرف على أصحاب المصلحة
- المهمة الثانية : أسباب فهم مشاركة أصحاب المصلحة
- المهمة الثالثة : تخطيط عملية المشاركة
- المهمة الرابعة : بدء عملية الحوار
- المهمة الخامسة : مواصلة الحوار وتوزيع الالتزامات

الجزء الأول

نظرة عامة على المسؤولية الاجتماعية المشتركة

ماهية المسؤولية الاجتماعية المشتركة ؟

حتى وقتنا الراهن، لم يتم تعريف مفهوم المسؤولية الاجتماعية بشكل محدد وقاطع يكتسب بموجبه قوة إلزام قانونية وطنية أو دولية . ظهرت في الأفق مصطلحات شتى للمسؤولية الاجتماعية ، نورد منها مايلي :

Social Responsibility	▪ المسؤولية الاجتماعية
Corporate accountability	▪ المسؤولية التضامنية
Corporate Citizenship	▪ المواطنة المشتركة
Stewardship	▪ المسؤولية نحو الآخرين
Responsible business	▪ العمل المسئول
Corporate governance	▪ حوكمة الشركات
Corporate ethics	▪ الأخلاقيات المشتركة
Triple bottom line	▪ المسؤولية الثلاثية (نحو المجتمع والعالم والعائد الاقتصادي على البيئة)
Sustainability	▪ الاستدامة

الجزء الثاني

تنفيذ المسؤولية الاجتماعية المشتركة

لا يوجد طريقه واحده لتنفيذ أسلوب المسؤولية الاجتماعية المشتركة ، كل شركة لها من الخصائص و المميزات التي تتميز بها وتتعلق برؤيتها للمسؤولية الاجتماعية

وكذلك تتفاوت في درجه الوعي بقضايا المسؤولية الاجتماعية وحجم العمل التي قامت به نحو تنفيذ أسلوب المسؤولية الاجتماعية.

وهناك جدوى عظيمه تتمثل في تنفيذ أسلوب المسؤولية الاجتماعية بطريق

**للحصول على البحث كاملا
عليكم الاتصال على إدارة الموقع**

**مملكة البحرين
المنامة**

♦♦ هاتف: ١٧٥٣٢٨٨٤ ٩٧٣

♦♦ فاكس: ١٧٥٣٢٨٨٣ ٩٧٣

**البريد الإلكتروني:
info@bahraincsr.com**

سعر البحث ♦♦ ١ دينار بحريني