

## بدعوة من مراكز التنمية الإجتماعية ويهدف غرس مفاهيم المسؤولية الإجتماعية

رئيس الشبكة الإقليمية الخليجية يقدم ورشة التسويق الإجتماعي لدعم قيم العمل التطوعي



تستضيف مراكز التنمية الإجتماعية التابعة لوزارة حقوق الإنسان والتنمية الإجتماعية وبالتعاون مع مركز البديل للتدريب والتطوير، خبير التنمية البشرية القطري، ورئيس الشبكة الإقليمية الخليجية للمسؤولية الإجتماعية، الدكتور علي آل إبراهيم لتقديم ورشة عمل متخصصة بعنوان "تقنيات التسويق الإجتماعي ودورها في دعم قيم العمل التطوعي لمرحلة مابعد السلامة الوطنية". وسيتطرق الدكتور آل إبراهيم في هذه الورشة إلى مفاهيم التسويق الإجتماعي والفرق بينها وبين التسويق التجاري، وعلاقة التسويق الإجتماعي بمفاهيم المسؤولية الإجتماعية، وكذلك بالعمل التطوعي. كما سيتطرق إلى العديد من التجارب في تطبيقات مفاهيم التسويق الإجتماعي في مؤسسات العمل التطوعي، وكذلك منظمات المجتمع المدني، من خلال دراسة حالة لعدد من التجارب البحرينية والعربية والدولية. علما بأن الدكتور علي آل إبراهيم مؤسس أول برنامج أهلي للمسؤولية الإجتماعية في مملكة البحرين، حيث أسس في عام 2007 برنامج البحرين للمسؤولية الإجتماعية تحت إشراف مركز البديل للتدريب والتطوير، ثم طور هذه المبادرة لتصبح مبادرة خليجية في مجال المسؤولية الإجتماعية. كما ساهم مع عدد من المتخصصين في تأسيس الأكاديمية الدولية للمسؤولية الإجتماعية، ويستعد حاليا لإطلاق برنامج جامعي في مجال المسؤولية الإجتماعية بالتعاون مع جامعة دولية. كذلك أشرف على عدد من رسائل الماجستير والدكتوراه في مجال المسؤولية الإجتماعية، آخرها رسالة دكتوراه في مجال رعاية المسنين من خلال منظور المسؤولية المجتمعية خلال شهر أبريل الماضي. علما بأن الورشة ستقام في الفترة ما بين 27-28 من شهر يونيو الجاري.